SECTOR	EJE ESTRATÉGICO
Trabajo	Promoción y generación de trabajo decente

PROGRAMA ESTRATÉGICO 5

MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO GENERAL | *Las micro, pequeñas y medianas empresas representan un conjunto heterogéneo de agentes económicos que contribuye significativamente a la generación del empleo y, en menor medida, del producto interno bruto de la región (CEPAL, 2011).*
En Salta, más del 90 % de las empresas están en esta categoría y son las mayores generadoras de mano de obra.
Como política estratégica, se propone contribuir al fomento y los procesos de innovación en las MPyME incrementando su competitividad y su inserción en las redes productivas.

PROYECTOS E INICIATIVAS

Origen/Fuente	Descripción	Departamento/Municipio
PDES 2030 + Talleres Participativos Sector Trabajo	Aplicación de políticas financieras e impositivas diferenciales para promoción y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo.	Toda la provincia
http://biblioteca.cfi.org.ar	Centro de Emprendedores Regionales (CER) Cinco sedes ubicadas en el interior provincial con infraestructura y con personal idóneo para su atención.	Cachi, San Antonio de los Cobres, San José de Metán, Orán y Tartagal
Plan de desarrollo sustentable y sostenido de pequeños municipios y comunas de la provincia de Salta.	Desarrollo de una planta de confección de pequeños muebles.	Isla de Caña
Plan de desarrollo sustentable y sostenido de pequeños municipios y comunas de la provincia de Salta.	Criadero comunitario de truchas.	Los Toldos
Plan de desarrollo sustentable y sostenido de pequeños municipios y comunas de la provincia de Salta.	Cultivo de aromáticas y elaboración de aceites esenciales.	Santa Victoria Oeste