



MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

C-4

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO GENERAL | Programa cuyo principal objetivo es sostener un proceso de incremento continuo en la participación de la provincia dentro de la oferta turística regional y nacional, a través de su liderazgo en la utilización de herramientas de marketing y comercialización turística.

PROGRAMA ESTRATÉGICO

PROYECTOS E INICIATIVAS

Origen/Fuente	Descripción	Departamento/Municipio
PDES 2030 - Actualización 2017	Implementación de nueva reglamentación del INPROTUR (conformación del Directorio por los sectores público, privado y municipal).	Varios
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de Programa de Promoción Nacional dirigido al consumidor final, prensa y al "trade" turístico (acciones de organización propia y de organización de terceros).	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de Programa de Promoción Local (acontecimientos programados y eventos locales).	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de Programa de Promoción Nacional e Internacional a través de "Grandes Eventos".	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de campañas publicitarias dirigidas al consumidor final del país, en distintos formatos y difusión a través de plan de medios a nivel nacional.	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de campañas publicitarias dirigidas al consumidor final de la provincia, en distintos formatos y difusión a través de plan de medios a nivel provincial.	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de programa de marketing y promoción digital (sitio web/ promoción digital de productos/ digitalización de material).	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de acciones cooperadas y cobranding a nivel nacional e internacional.	Varios
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de Programa de Promoción Internacional mediante participación del destino Salta en ferias internacionales de mercados próximos y lejanos; y organización de acciones complementarias dirigidas al trade, prensa y consumidor final.	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de campañas publicitarias dirigidas al consumidor final de países del mercado internacional regional.	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación de viajes de familiarización con prensa y operadores, nacionales e internacionales.	Varios
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo de un banco de imágenes fotográfico del destino Salta.	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo de material audiovisual del destino Salta.	Provincia
PDES 2030 - Actualización 2017	Desarrollo e implementación del Programa de Inteligencia de Mercados (nacional e internacional).	Provincia