



FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO GENERAL | Programa destinado a fortalecer la actividad comercial a partir de recursos humanos, las comunicaciones, el espacio urbano y la mejora de la eficiencia de la actividad.

PROYECTOS E INICIATIVAS

Origen/Fuente	Descripción	Departamento/Municipio
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Mejoramiento del nivel y utilización de TICs.	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Acceso a las telecomunicaciones para todos los lugares de la Provincia (relacionado con servicios de posnet, internet, canales de ventas on line, etc.).	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Detectar necesidades y capacitar en RRHH y desarrollo organizacional a las empresas.	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Incentivo a la participación institucionalizada del empresariado local en entidades gremiales comprometidas con el desarrollo del sector.	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Generar indicadores que permitan la racionalización de la actividad (a partir del estudio de tamaño de planta, número de operaciones, etc.).	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Mejoramiento de las cadenas de distribución.	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Articulación con el sector público para la mejora de las condiciones urbanísticas para el desarrollo comercial.	Varios
PDES 2030 - Talleres Participativos 2017	Planificación Urbano-comercial a cielo abierto.	Varios